

Formateur : Passer du présentiel au distanciel

Objectifs :

Découvrir les fondamentaux de la formation à distance versus la formation présentielle
 S'approprier le digital et détecter les opportunités pédagogiques des nouveaux formats et nouvelles modalités
 Découvrir et expérimenter les nouveaux outils digitaux pertinents pour la formation à distance
 Passer d'un déroulé pédagogique à un scénario à distance
 Animer efficacement une classe virtuelle
 Développer l'interactivité et la coopération à distance

Programme :

Concepts et conditions de réussite de la formation à distance

- ✓ Les enjeux des dispositifs de formation présentielle et à distance
- ✓ Les raisons du développement de la classe virtuelle
- ✓ Les différents types de classe virtuelle
- ✓ Le rôle du formateur et la pédagogie appropriée à la formation à distance
- ✓ Les vecteurs de communication et les contraintes de la formation à distance
- ✓ Les conditions de réussite : environnement technique, environnement des participants, interactivité ...
- ✓ Ingénierie pédagogique pour la formation à distance en mode synchrone

Le choix des méthodes pédagogiques

- ✓ Les classes transmissives et les classes collaboratives
- ✓ La préparation des supports de formation
- ✓ Les différents types d'exercices pratiques
- ✓ Le travail en direct ou en différé

Les outils existants : partage d'écran, chat...

- ✓ Conception d'une session type en Classe Virtuelle
- ✓ Définir les objectifs visés
- ✓ Délimiter le contenu à traiter

Séquencer la classe virtuelle

- ✓ Viser un niveau optimum d'interactivité

Code : D033

En présentiel :

Durée : 2 jours

Prix : 990 € HT

Lieu : Paris

Liste des dates :

20 au 21 mars
 23 au 24 mai
 03 au 04 juillet
 18 au 19 septembre
 28 au 29 novembre

En distanciel :

Durée : 3 sessions de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

Prix : 810 € HT

Liste des dates :

Avril : 19 matin, 22 matin, 23 matin
 Juin : 21 après-midi, 24 après-midi, 26 après-midi
 Octobre : 07 matin, 11 matin, 14 matin
 Décembre : 04 matin, 09 matin, 10 matin

Public concerné :

Tout formateur en présentiel souhaitant animer à distance

Intervenants :

Gestion des compétences - formation - formateur

Prérequis :

Avoir animé des formations

Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique
 Exercices individuels et collectifs
 Retour d'expériences
 Echanges
 Mises en situation
 Entraînements
 Etudes de cas

- ✓ Prendre en compte les fonctionnalités de l'outil utilisé : tableau blanc, outils de dessin et d'écriture ; partage d'écran ; "chat"...

Animation d'une session type en Classe Virtuelle

- ✓ Bien débiter la classe virtuelle : accueillir les participants ; intégrer chacun ; établir les règles de bonne conduite
- ✓ Animer "comme à la radio" : bien poser sa voix ; donner le bon rythme
- ✓ Le rythme de présentation
- ✓ La bonne utilisation du support et d'outils
- ✓ L'attitude du formateur, les gestes, le regard
- ✓ La gestion des échanges et les réponses aux questions
- ✓ Le feedback et l'écoute des participants
- ✓ Générer les interactions : veiller à l'engagement de chaque participant

Accompagnement, évaluation et suivi d'une Classe Virtuelle

- ✓ Les mécanismes d'accompagnement et d'évaluation des acquis
- ✓ L'évaluation des apprenants et l'atteinte des objectifs
- ✓ La mesure de l'efficacité